

 **B-ELLAS** S.C.
ALTA ESCUELA EN ESTILISMO

Taller
de aplicación de uñas
~~Halloween~~ **christmas**

Otorga el Presente

DIPLOMA



A. Luz María Esparza Rivas

Por su participación en el taller de aplicación de uñas Halloween christmas.



 **HOLLOVEEN NAIL**
ART DESIGNS



Aguascalientes, Ags. a 21 de octubre de 2016

TÉC. ANAHI GUADALUPE MANRIQUEZ RODRIGUEZ
INSTRUCTORA



Curso de Verano

CEIE COMPUTACIÓN
CLAVE SEP 16P8T0263W

- Ofimática
- Diseño Gráfico Digital
- Programación
- Internet
- Inglés para Niños
- Matemáticas para niños
- Serigrafía
- Robótica infantil

Inscripciones abiertas...

AV. MÉXICO NO. 405 ALTOS
JUSTO EN LA PARADA DE CAMIONES
EN EL PUENTE PEATONAL MOLOLOA

Tel. 2-12-04-88



B-ELLAS S.C.
ALTA ESCUELA EN ESTILISMO

Otorga el presente

Diploma

A: **Raul Bautista Cruz**

Por haber concluido de manera satisfactoria el curso de Estilismo Profesional kjhf sdfkdsf sdfj sdfjksf sdfksdfsdifk sdfhsdf sdfj sdfksdfsdifj sdfj sdfksdf dlsfjsdf sdfj sdfjds sdfksdf sdfj dlfjdf dsljdsf dsfkif dsfksdfsdifkdsf dsfklsf dsfklsd sdfklsdf.

Aguascalientes, a 15 de Agosto de 2016.

Directora

Profra. Georgina Sánchez Oliva

Av. Convención Sur #102-B
Fracc. Las Américas
Tel. (449)146 40 66



B-ELLAS S. C.

ALTA ESCUELA DE ESTILISMO

Estudia la carrera de:

Estilista Profesional
y
Diseñador de Imágen

Al finalizar tu carrera
serás experta en:

- Corte de cabello
- Aplicación y decoración de uñas
- Peinado para toda ocasión
- Colorimetría profesional
- Maquillaje profesional



www.b-ellasc.com

Av. Convención Sur #102-B
Fracc. Las Américas

Tel. (449)146 40 66

bellasc.ag.s



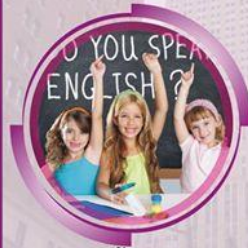
bellasc.mx



SI TIENES **NIÑOS**, ES MUY RECOMENDABLE QUE APRENDAN HABLAR **INGLÉS** DESDE PEQUEÑOS, ES MÁS FÁCIL, RÁPIDO Y EFECTIVO PARA ELLOS.

ELIGE CAMBIAR SU FUTURO
¡EL ÉXITO EXISTE PARA TODOS!

APRENDE INGLÉS



NIÑOS



JÓVENES



ADULTOS

Maestras Profesionales

MAESTRAS DIPLOMADAS EN E. E. U. Y EN INGLÉS

- 1 Colegiatura accesibles (Solicita una beca al inscribirte)
- 2 Clases presenciales (No por computadora)
- 3 100% práctico (Sin perder tiempo)
- 4 Excelencia en gramática (Explicación 100%)
- 5 Grupos reducidos (máximo 10 alumnos por grupo)

¡LLÁMAME AHORA!

TEL. 2.12.04.88

Av. México #405 2do. Piso
Puente peatonal MOLOLOA
Justo en la parada de camiones

The TOEFL® Test

El examen TOEFL® le da una ventaja:
Es la opción más aceptada, la más popular
y la más conveniente

Nosotros te preparamos para acreditar el examen
y aún más importe, hablarás inglés.

TÚ YA NOS CONOCES SOMOS PROFESIONALES
SOMOS **C.E.I.E.**



**CLAVE SEP
18PBT0263W**

Mexico is the country's highest ranking in Latin America when it comes to English proficiency.
Medium-minded people will not learn English.

CÓMO HABLAR EN PÚBLICO SIN MIEDO...



... Y VENDER MÁS

El miedo a hablar en público se conoce como **glosofobia**



El **74%** de las personas sufre ansiedad al hablar en público

El **75%** de las mujeres sufre de esta ansiedad contra 73% de los hombres

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

HOLA!



1 **COMIENZA** con pequeñas entrevistas para darte más fluidez al momento de expresarte. Ocupa esta oportunidad para dar tu opinión especializada sobre algún tema

2 Empieza localmente con una pequeña **CONFERENCIA** dentro de tu propia comunidad y esfuérzate para conectarte con el público

3 Organiza teleconferencias, la tensión es menor y te servirá para que vayas ganando **CONFIANZA**

4 **BUSCA** en Internet las conferencias importantes dentro de tu área y **PARTICÍPA**



¿CÓMO DAR TU PRIMERA CONFERENCIA SIN TENER UN ATAQUE DE PÁNICO?



La regla de oro para hablar en público es **COMPRENDER** a tu público

No esperes hasta **EL ÚLTIMO MOMENTO** para hacer una revisión de tu material

Prepara un inicio **IMPACTANTE** captando la atención de tu público con un dato que desconozcan

Antes de la conferencia **PRACTICA** tu discurso, varía el volumen, el tono y la velocidad a la que hablas

No uses **TECNICISMOS** porque puede haber personas que no los conozcan, y eso puede hacer que pierdan el interés en tu presentación

Una **BUENA POSTURA** le hará saber a tu público que estás confiado y hablas con autoridad en tu tema

Mantener un **CONTACTO VISUAL** con tu público te ayudará a saber si en algún momento se están aburriendo o se ponen ansiosos

